



## Communiqué de presse

A Paris le 18 juin 2009

### Sencities fête la ville numérique avec « Futur en Seine »

*Le 1<sup>er</sup> City-Guide pour trouver des lieux de sorties suivant ses émotions présentera son innovation à l'occasion de l'évènement « Futur en Seine », organisé par Cap Digital.*



**Paris-** Sencities accueillera les visiteurs à la Cité des Sciences et de l'Industrie les 6 et 7 juin 2009, en collaboration avec le Laboratoire LUTIN (plateforme CNRS) et la société IPM France (Leader des bornes interactives).

#### Sencities invité de Futur en Seine

Sencities, nouvel acteur de la ville numérique, est invité à présenter son innovation : **le moteur de recherche émotionnel**. Constitué de formes (étoile, éclair, rond, carré...) et de matières (végétal, bois, plexiglas...) représentant des ambiances, il laisse l'utilisateur suivre son intuition et sélectionner les « objets » qui l'attirent, pour suggérer des lieux de sorties selon l'humeur détectée.

« Futur en Seine », organisé par Cap Digital, soutenu par la Région Ile-de-France et la Ville de Paris, est une grande fête populaire autour des nouvelles technologies en Ile-de-France.

Sencities s'insèrera dans un vaste programme : 10 jours, 40 lieux, près de 300 événements dont 10 manifestations partenaires, 16 prototypes technologiques, 30 conférences, un village numérique, des événements internationaux, des portes-ouvertes chez les acteurs du numérique...



### Sencities à la Cité des Sciences et de L'Industrie

Sencities vous donne rendez-vous les 6 et 7 juin prochains à la Cité des Sciences et de l'Industrie. La Cité est l'un des points névralgiques de l'évènement « Futur en Seine » organisé par Cap Digital et recevra Sencities dans l'Espace LUTIN (Laboratoire CNRS) ouvert au grand public.

### Sencities et le LUTIN

En collaboration avec le Laboratoire des Usages en Technologies Numériques (LUTIN - plateforme CNRS), spécialisé dans l'étude des comportements humains face à la technologie, Sencities expérimentera son moteur de recherche émotionnel auprès des visiteurs.

Durant la présentation de Sencities, le LUTIN équipera les visiteurs d'un système de visualisation du parcours du regard et des données physiologiques afin de capter leurs émotions.



*Oculométrie*



*Physiologie*

### Sencities et IPM France

Sencities présentera son service sur une borne interactive tactile en partenariat avec la société IPM France ([www.ipmfrance.fr](http://www.ipmfrance.fr)). Une façon ludique et conviviale de présenter un nouveau mode d'accès à l'information « loisirs » de la ville : plus « humain » et sensible.





---

## A propos de Sencities

Sencities est 1<sup>er</sup> City-Guide pour trouver des lieux de sorties (restaurants, bars, clubs) suivant ses émotions.

Notre rêve ? Relier les Hommes entre eux et avec leur environnement, sur la base des émotions. Sencities souhaite créer un nouveau moyen d'interaction entre la ville et ses habitants : intuitif, convivial et sensible.

Pour plus d'informations : Gilles Poupardin - Tél. : 06.15.59.66.73 - [gilles.poupardin@sencities.com](mailto:gilles.poupardin@sencities.com)

Pour découvrir Sencities : <http://www.sencities.com>